

**Реєстр проектів-переможців конкурсної програми
"Український культурний монітор"
Українського культурного фонду**

Номер заявки в системі управління проектами УКФ	Тип проекту	Сектор культури і мистецтв	Назва проекту	Повна назва організації	Короткий опис проекту	Тривалість проекту	Місце проведення проекту	Запитувана сума від УКФ	
232708	Програми та методики. Індивідуальний проект	Дизайн та мода	Моніторинг розвитку дизайну в Україні	ТОВ "ППВ Мережі Знать"	<p>Ціль проекту - створення в Україні дієвого моніторингового інструменту розвитку дизайну для policy makers, медіа, учасників ринку, який можна буде використовувати повторно для дослідження інших секторів креативних індустрій.</p> <p>Очікувані результати проекту:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розроблено та верифіковано методологію моніторингу ринку дизайну України. 2. Проведено 3 круглі столи в 3 містах України щодо верифікації методології із залученням щонайменше 60 представників цільової аудиторії. 3. Проведено анкетування щонайменше 350 учасників ринку предметного та графічного дизайну у 5 містах України. 4. Проведено 5 фокус груп із щонайменше 50 учасниками у 5 містах України. 5. Проведено 5 інтерв'ю у 5 містах України. 6. Сформовано базу даних учасників ринку предметного та графічного дизайну. 7. Базу даних перекладено англійською мовою та розміщено на Creatives.in.ua (щонайменше 350 профілів). 8. Підготовлено звіт щодо стану ринку предметного та графічного дизайну. 9. Проведено 1 круглий стіл щодо обговорення результатів моніторингу та ключових проблем розвитку ринку дизайну в Україні із залученням щонайменше 20 учасників ЦОВ та проектів МТД. 10. Розроблено рекомендації щодо розвитку ринку дизайну в Україні. 11. Мінімальний показник публікацій офлайн та онлайн про методологію 5+. 12. Мінімальна кількість згадок про проект і його активності в ЗМІ 10+. 	01.06.2019	31.10.2019	Львів, Київ, Одеса, Харків, Дніпро	853 735,00
232978	Програми та методики. Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Історико-культурна спадщина Вишгородщини: Qr-кодування, моніторинг, апробація та популяризація.	КЗ «Вишгородський історико-культурний заповідник»	<p>Ціль проекту - моніторинг впливу інноваційних технологій на інтерес суспільства до минулого України, взагалі, й Вишгородщини, зокрема, створюючи унікальне фізичне та віртуальне середовище, у якому культурні об'єкти (пам'ятки) стають частиною сучасного міського оточення.</p> <p>Очікувані результати проекту:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Апробовано технологію візуалізації за допомогою Quick Response Code у польових умовах на базі історико-культурної спадщини Вишгородщини, а саме: відібрано об'єкти культурної спадщини Вишгородщини, проведено архівно-наукове дослідження цих об'єктів, згенеровано Qr-коди, що відсилають до відповідних статей на сайті Вишгородського історико-культурного заповідника, розміщено ці коди на інформаційних табличках поряд з об'єктами, створено віртуальну карту, використовуючи ресурси Google Maps та Wikimapia, проведено апробацію використання системи Відвідувач-Qr-код-Електронний ресурс (сайт ВІКЗ). 2. Розроблено анкети та проведено опитування (моніторинг) відвідувачів (користувачів культурного продукту) та фахівців (тих, хто створює цей продукт) з приводу вдосконалення використання подібних технологій у музейно-екскурсійній роботі 3. За висновками моніторингу розроблено рекомендації щодо застосування цієї методики в музейній роботі (науково-методична брошура) 4. Результати дослідження презентовано в рамках тематичної конференції та у науково-популярному іміджевому альбомі. 	01.06.2019	31.10.2019	Вишгород (Київської обл.)	859 896,50

233467	Програми та методики. Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	Партисипативний інструмент моніторингу доступності закладів культури	ФОП Скорбун Ірина Анатоліївна	<p>Ціль проекту - створення прикладного, зручного у використанні інструменту моніторингу, що базується на еталонних критеріях і принципах універсального дизайну та допомагає працівникам культури зробити свої заклади та події доступними, зручними та комфортними для всіх, а відвідувачам та глядачам орієнтуватися, які культурні події можна відвідати з урахуванням індивідуальних особливостей, потреб та уподобань.</p> <p>Очікувані результати проекту:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Здійснено комплексний аналіз міжнародного та національного досвіду проведення моніторингу та наявних методик з оцінки доступності закладів культури 2. Розроблено контент і методологічні засади моніторингу доступності закладів культури 3. Проведено апробацію інструменту моніторингу у 6 закладах, які представляють сектор перформативного та сценічного мистецтва, аудіовізуального мистецтва та культурної спадщини у Києві, Вінниці та Полтаві. 4. Розроблено інструмент моніторингу для закладів культури у зручному для користування веб-форматі 5. Представлено інструмент у відкритому доступі та поширено інформацію серед цільових груп користувачів (щонайменше 300 закладів культури різних секторів) 	01.06.2019	31.10.2019	Київ, Вінниця, Полтава	318 901,00
203377	Прикладні дослідження. Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	«Економічна привабливість української культури»	ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»	<p>Ціль проекту - покращення політики сприяння розвитку культури в Україні (політика економічного стимулювання розвитку культури) через розробку рекомендацій щодо фінансування культури в Україні на основі аналізу сфери культури як галузі національної економіки та можливостей використання кращих міжнародних практик передовсім в сфері фінансування культури (бюджетні кошти, залучення недержавного фінансування, тощо) в українському контексті.</p> <p>Очікувані результати проекту:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проаналізовано результати досліджень вітчизняних і зарубіжних вчених та експертів, аналітичні матеріали з питань економіки культури, документи політики України та інших країн. 2. Підготовлено та презентовано аналітичну доповідь «Економічна привабливість української культури». 3. Підготовлено резюме (коротку версію аналітичної доповіді – короткий опис основних результатів дослідження та перелік рекомендацій щодо політики економічного стимулювання розвитку культури в Україні). 4. Зроблено SWOT аналіз сфери культури як галузі національної економіки (додаток до доповіді). 5. Проведено глибинні інтерв'ю з представниками зацікавлених сторін (20 інтерв'ю). 6. Підготовлено 4 короткі інформаційні матеріали (інфографіки) за результатами дослідження. 7. Опубліковано статтю за результатами дослідження для одного із загальнонаціональних видань або ЗМІ 8. Проведено Круглий стіл «Економічна привабливість української культури». 9. Підготовлено рекомендації щодо поточних та стратегічних напрямків та пріоритетів політики діяльності Уряду, Міністерства культури, УКФ в контексті підвищення економічної привабливості культури як сектору національної економіки. 	01.06.2019	08.11.2019	Київ	973 810,48
233248	Програми та методики. Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Стежками предків	Молодіжна ГО "Вирій"	<p>Ціль проекту - сприяння збереженню української матеріальної культурної спадщини (унікальних сакральних споруд: церков, каплиць, придорожніх фігур, цвинтарів), що знаходиться на теренах Любачівщини (сучасна Польща).</p> <p>Очікувані результати проекту:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведено «польові» дослідження, виявлення, аналіз, фотофіксацію та опис об'єктів української культурної спадщини Любачівщини – однієї з давніх земель українського Надсяння (поряд з Ярославщиною, Перемищиною, Сянічиною). 2. Проведено експертну фокус-групу, в якій взяло участь 5 експертів: історики, краєзнавці, архітектори. 3. Знято та презентовано промо ролик проекту. 4. Опубліковано книгу та онлайн-видання Любачівщиною з планом-схемою Любачівського повіту. 5. Здійснено презентації проекту у Львові, Києві, Перемишлі та Любачеві. 6. Опубліковано більше 20 матеріалів про проект у ЗМІ. 	28.05.2019	31.10.2019	Львів, Київ, Польща (Перемишль, Любачів)	490 060,00

232986	Програми та методики. Індивідуальний проект	Візуальне мистецтво	"UU#Kyiv" - архів київського неофіційного мистецтва другої половини ХХ ст.	ТОВ "Дукат Арт"	<p>Ціль проекту - створення архіву київського неофіційного мистецтва «UU #Kyiv» у вигляді веб-ресурсу за результатами досліджень приватних зібрань і музейних колекцій України, інформаційного та бібліографічного моніторингу.</p> <p>Очікувані результати проекту:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Запущено сайт відкритого архіву неофіційного мистецтва Києва, що цілісно представить відомості про художників означеного періоду і стане першою частиною архіву українського неофіційного мистецтва. 2. Досліджено приватні колекції та музейні зібрання. 4. Створено профайли 25 художників Києва, що працювали в царині неофіційного мистецтва: В. Барського, М. Вайнштейна, Г. Гавриленка, А. Горської, Г. Григор'єва, М. Грицюка, О. Дубовика, К.-В. Ігнатова, Е. Коткова, В. Кушніра, В. Ламаха, Я. Левича, З. Лерман, А. Лимарева, М. Малишка, І. Марчука, В. Мельниченка, Б. Плаксія, А. Рибачук, Г. Севрук, А. Сумара, Ф. Тетянича, М. Трегуба, В. Хомкова, Ф. Юр'єва. Профайли на кожного художника міститимуть: а) життєпис (біографія по ключовим датам життя, доповнена документальними фотографіями та фотографіями творів, з інтегрованими гіперпосиланнями); б) каталог творів, що буде структуровано з урахуванням періодизації, знакових тем творчості, технік, у яких працювали майстри. Передбачається, що буде розміщено від 50 до 200 робіт кожного митця. 5. Створено архів документальних матеріалів, де буде опубліковано фотографії, скан-копії щоденників, листів та документів, що розширять відомості про життя авторів, коло їх спілкування, тощо. 6. Сформовано бібліографію — список видань і публікацій, пов'язаних із творчістю художників. 	01.06.2019	31.10.2019	Київ	786 020,00
200807	Прикладні дослідження. Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Формування нової моделі культурного простору (на прикладі громад Рівненщини)	ГО "Регіональний центр розвитку Тріада"	<p>Ціль проекту - виявлення унікальних рис та потенціалу до реновації культурних просторів у 4 громадах (Рівне, Дубно, Острог, смт Гоща) Рівненської області шляхом комплексного моніторингу стану розвитку культурних просторів, креативних індустрій та культурних запитів громад.</p> <p>Очікувані результати проекту:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведено дослідження на тему «Формування нової моделі культурного простору (на прикладі громад Рівненщини)», що включатиме вибіркове анкетування, експертне інтерв'ювання та фокус-групи (опитано не менше 400 респондентів, проведено 4 фокус-групи за участі не менше ніж 40 осіб, 4 експертних інтерв'ю за участі не менше 32 місцевих експертів-культурних лідерів). За результатами підготовлено, опубліковано та презентовано аналітичний звіт. 2. Написано, видано, презентовано, розповсюджено монографію «Формування нової моделі культурного простору (на прикладі громад Рівненщини)». 3. Проведено open-space у м. Рівне на тему «Культурні резиденції в просторі сучасного міста» за участі 70 представників експертних спільнот з 4 громад Рівненщини. За підсумками розроблено концепцію майбутньої культурної резиденції для м.Рівне. 4. За результатами проведеного дослідження підготовлено рекомендації до обласної галузевої Програми розвитку культури Рівненської області на період до 2022 року, а також до стратегії регіонального розвитку Рівненської області на 2021-2027 рр. 	31.05.2019	31.10. 2019	Рівне, Дубно, Острів, смт Гоща (рівненської обл.)	271 456,00